

This Page Is Inserted by IFW Operations  
and is not a part of the Official Record

## **BEST AVAILABLE IMAGES**

Defective images within this document are accurate representation of  
The original documents submitted by the applicant.

Defects in the images may include (but are not limited to):

- BLACK BORDERS
- TEXT CUT OFF AT TOP, BOTTOM OR SIDES
- FADED TEXT
- ILLEGIBLE TEXT
- SKEWED/SLANTED IMAGES
- COLORED PHOTOS
- BLACK OR VERY BLACK AND WHITE DARK PHOTOS
- GRAY SCALE DOCUMENTS

**IMAGES ARE BEST AVAILABLE COPY.**

**As rescanning documents *will not* correct images,  
please do not report the images to the  
Image Problem Mailbox.**

PARTIAL TRANSLATION OF JP 9(1997)-259147 A

Publication Date: October 3, 1997

Title of the Invention: COMMODITY RETRIEVAL SYSTEM

Patent Application Number: 8-90017

Filing Date: March 19, 1996

Inventors: Masae TAKAJI et al.

Applicant: TOTAL PLANNING OFF

[Claim 1] A commodity retrieval system for storing commodity data on commodities appearing on a video medium such as a TV, a movie, a video, and a computer game in a database, retrieving a desired commodity by operating a terminal connected to the database, and displaying the commodity data on the terminal, wherein the database stores video data such as a TV drama released through the video medium, the terminal reads selected video data and displays it by being operated, and a menu on a screen displayed on the terminal is operated to display a lower-level menu, whereby commodity data on the desired commodity is read from the database to be displayed with a picture thereof.

(19)



JAPANESE PATENT OFFICE

## PATENT ABSTRACTS OF JAPAN

(11) Publication number: **09259147 A**(43) Date of publication of application: **03.10.97**

(51) Int. Cl.

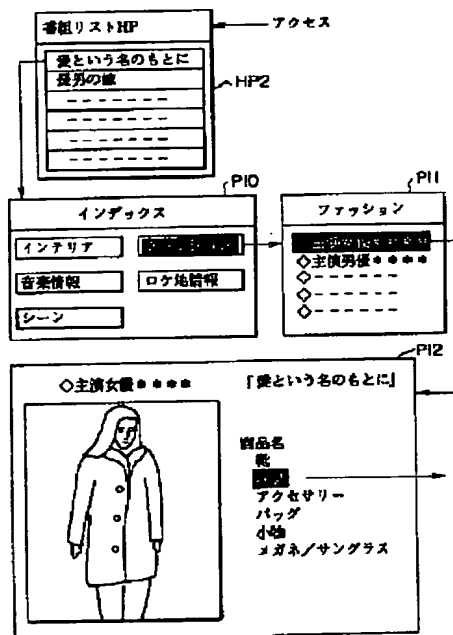
**G06F 17/30**(21) Application number: **08090017**(22) Date of filing: **19.03.96**(71) Applicant: **TOTAL PLANNING  
OFF:KKMEDIA STUDIO  
KKNISHIMURA SATOSHI**(72) Inventor: **TAKEJI MSAE  
SUDO MASANORI  
INAKAGE MASAHIKO  
NISHIMURA SATOSHI**(54) **COMMODITY RETRIEVAL SYSTEM**

## (57) Abstract:

**PROBLEM TO BE SOLVED:** To provide a commodity retrieval system by which can easily retrieve the commodities displayed on a video medium such as a TV set, and consumers can easily purchase these commodities.

**SOLUTION:** When a program name is selected on a home page HP2 of a program list, a page P10 showing an index is displayed on the screen of a personal computer. Then 'fashion' is clicked for display of a page P11 showing a list of actors and actresses. When a leading actress \*\*\*\*, for example, is clicked, a page P12 showing a scene where the leading actress \*\*\*\* appears. Then, the photos of the coat, skirt, etc., which are worn by the leading actress are displayed and the information on the corresponding commodities including the commodity numbers, prices, materials, etc., are also shown when 'costume' is clicked.

COPYRIGHT: (C)1997,JPO



(19) 日本国特許庁(JP)

(12)公開特許公報 (A)

(11)特許出願公開番号

特開平 9 - 2 5 9 1 4 7

(43)公開日 平成9年(1997)10月3日

(51) Int. Cl. <sup>8</sup>

識別記号

庁内整理番号

F I

### 技術表示箇所

G O 6 F 17/30

G O 6 F 15/40

3 1 0 F

3 7 0 Z

審査請求 未請求 請求項の数 3

FD

(全7頁)

(21)出願番号 特願平8-90017

(22)出願日 平成8年(1996)3月19日

(71)出願人 595083844

株式会社トータルプランニングオフィス  
大阪市中央区釣鐘町1丁目5番7号

(71)出願人 596050322

メディア・スタジオ株式会社  
神奈川県鎌倉市七里ガ浜東2-24-7

(71)出願人 596050333

西村 智  
神奈川県逗子市桜山8-10-12渚コーポ10  
3号

(74)代理人 弁理士 末成 幹生

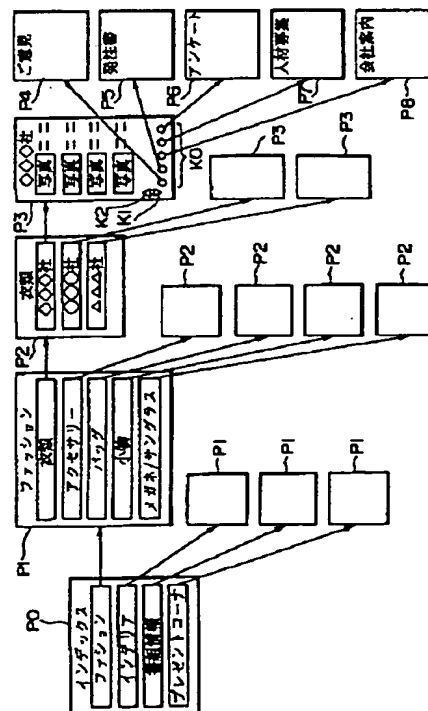
[最終頁に続く](#)

(54) 【発明の名称】 商品検索システム

(57) 【要約】

【課題】 テレビなどの映像媒体に登場した商品を簡単に検索することができ、消費者が手軽に購入することができる商品検索システムを提供する。

【解決手段】番組リストのホームページで番組名を選択することにより、インデックスを示すページP10がパソコン3の画面に表示され、「ファッション」をクリックすると、当該テレビ番組に登場する俳優のリストを示すページP11が表示される。次に、例えば「◇主演女優\*\*\*\*」をクリックすると、主演女優\*\*\*\*が登場するドラマの一場面を写したページP12が表示され、「衣装」をクリックすると、主演女優が着ているコートやスカートなどが写真表示され、商品番号、価格、素材などの当該商品に関する情報が表示される。



## 【特許請求の範囲】

【請求項 1】 テレビ、映画、ビデオあるいはコンピュータゲームなどの映像媒体に登場した商品に関する商品データをデータベースに記録し、このデータベースに接続された端末を操作して所望の商品を検索し、同端末に当該商品データを表示する商品検索システムであって、上記データベースは、映像媒体により公開されたテレビドラマなどの映像データを記録し、上記端末は、操作されることにより選択された映像データを読み出して表示し、かつ、上記端末に表示された画面上のメニューが操作されることにより、より下層のメニューを上記データベースから読み出して表示し、これにより所望の商品の商品データを上記データベースから読み出して当該商品の写真とともに表示することを特徴とする商品検索システム。

【請求項 2】 前記メニューは、少なくとも前記映像媒体に登場したシーンを選択することができるシーン選択メニューを備え、前記端末は、選択されたシーンを写真表示するとともに当該シーンに登場している商品が選択されたときに当該商品の商品データを前記データベースから読み出して当該商品の写真とともに表示することを特徴とする請求項 1 に記載の商品検索システム。

【請求項 3】 前記メニューは、少なくともファッションを選択することができる第 1 のメニューと、テレビドラマなどの登場人物を選択することができる第 2 のメニューと、選択された人物が身につけている商品の種類を選択することができる第 3 のメニューとを備え、前記端末は、上記登場人物が選択されると上記第 3 のメニューとともに当該登場人物のテレビドラマ等における映像を表示し、かつ、商品の種類が選択されたときに、選択された登場人物がテレビドラマ等において身につけていた商品の商品データを当該商品の写真とともに表示することを特徴とする請求項 1 または 2 に記載の商品検索システム。

## 【発明の詳細な説明】

## 【0001】

【発明の属する技術分野】 本発明は、消費者の希望する商品をパーソナルコンピュータ（以下、パソコンと略称する）等を用いて手軽に購入することができる商品検索システムに係り、特に、テレビ等の映像媒体に登場した商品を簡単に検索して購入することができる商品検索システムに関する。

## 【0002】

【従来の技術】 従来、パソコンを用いた商品検索システムとしては、例えば特開平 6 - 6 8 1 0 6 号に提案されている。この商品検索システムは、データベースに記憶させた商品カタログを消費者のパソコンの画面で読み出

し、所望の商品の商品番号、数量等をパソコンから入力するようになっている。このような商品検索システムでは、まず、パソコンの画面に表示される目次から商品区分を選択し、選択した商品区分の目次から商品を選択して当該商品の各種情報を得ようになっている。

## 【0003】

【発明が解決しようとする課題】 ところで、テレビなどの映像媒体においては、登場した人物が身に付けている衣装やアクセサリ、あるいは、セットに用いられている家具などで気に入った商品を目にすることが良くある。ところが、そのような商品についてテレビ局に問い合わせても当を得ないことが多く、商品を販売している会社名さえ知ることができないのが現状である。また、上記のような商品検索システムにおいては、仮にあらゆる商品をカタログ化できたとしても、テレビ等で登場した商品のうち所望のものを検索することは殆ど不可能である。

【0004】 したがって、本発明は、映像媒体に登場した商品を簡単に検索することができ、消費者が手軽に購入することができる商品検索システムを提供することを目的としている。

## 【0005】

【課題を解決するための手段】 請求項 1 に記載の商品検索システムは、テレビ、映画、ビデオあるいはコンピュータゲームなどの映像媒体に登場した商品に関する商品データをデータベースに記録し、このデータベースに接続された端末を操作して所望の商品を検索し、同端末に当該商品データを表示する商品検索システムであって、上記データベースは、映像媒体により公開されたテレビドラマなどの映像データを記録し、上記端末は、操作されることにより選択された映像データを読み出して表示し、かつ、上記端末に表示された画面上のメニューが操作されることにより、より下層のメニューを上記データベースから読み出して表示し、これにより所望の商品の商品データを上記データベースから読み出して当該商品の写真とともに表示することを特徴としている。

【0006】 請求項 2 に記載の商品検索システムは、請求項 1 において、前記メニューが少なくとも前記映像媒体に登場したシーンを選択することができるシーン選択メニューを備え、前記端末は、選択されたシーンを写真表示するとともに当該シーンに登場している商品が選択されたときに当該商品の商品データを前記データベースから読み出して当該商品の写真とともに表示することを特徴としている。

【0007】 請求項 3 に記載の商品検索システムは、請求項 1 または 2 において、前記メニューは、少なくともファッションを選択することができる第 1 のメニューと、テレビドラマなどの登場人物を選択することができる第 2 のメニューと、選択された人物が身につけている商品の種類を選択することができる第 3 のメニューとを

備え、前記端末は、上記登場人物が選択されると上記第3のメニューとともに当該登場人物のテレビドラマ等における映像を表示し、かつ、商品の種類が選択されたときに、選択された登場人物がテレビドラマ等において身につけていた商品の商品データを当該商品の写真とともに表示することを特徴としている。

#### 【0008】

【発明の実施の形態】以下、図1ないし図6を参照して本発明の実施の形態について説明する。実施の形態の商品検索システムは、例えばインターネットなどのコンピュータネットワーク上に構成される。図1において符号1はホストコンピュータ（以下、サーバと称する）であり、例えば公衆電話回線などの回線2によって互いに接続されている。符号3はパソコンであり、ユーザの家庭や職場などに設置されて回線2によってサーバ1と接続されている。

【0009】さて、テレビドラマなどで出演者が身につける衣装やアクセサリなどは、一般には番組とタイアップした企業が提供するようになっており、必要な商品を番組に提供する代償として企業名が放映されるようになっている。また、出演者が身につける物以外には、セットで使用する家具や自転車等の乗物もタイアップ企業により提供される。この実施の形態の商品検索システムでは、タイアップ企業が提供した商品のデータがサーバ1に記録されており、所望の商品を検索するために大きく分けて3つのルートが設けられている。以下、この商品検索システムについて詳述する。

【0010】図2はサーバ1に記録されたデータの概略を示す図である。ユーザは、登録された番号をパソコン3に入力することにより、所望のデータの記録エリアにアクセスすることができる。これにより、パソコン3に記録エリアの先頭アドレスのデータが読み出され、その内容がパソコン3の画面に表示される。なお、以下の説明においては画面の表示をページと称し、データにアクセスした際に最初に表示されるページをホームページと称する。また、ホームページにアクセスするための登録番号をホームページ番号と称する。

【0011】図2に示すように、この実施の形態では、商品検索のためのホームページが2つ設けられている。1つはテレビのタイアップ企業名または商品分類から商品の検索を開始するためのホームページHP1であり、ここからルート①を経由して商品を検索する。もう1つは、テレビ番組のリストから商品の検索を開始するためのホームページHP2であり、ここからルート②を経由して商品を検索する。また、テレビ番組の宣伝のための各種データをユーザに提供するホームページHP3を設けているテレビ局があり、このホームページから商品を検索するルート③も設けられている。以下、各ルート①②③について説明する。

#### 【0012】検索ルート①

ホームページHP1には、企業名と商品分類からなるメニューが表示される。このメニューは、画面に表示されるカーソルを所望の表示の所に位置させ、マウスのキーをクリックすることにより選択することができる。たとえば、カーソルを「商品分類」に合わせてクリックすると、サーバ1から商品の種類に関するデータが読み出されて次のページP0が表示される。図3にページP0以降のページを示す。ここで、ページP0において「ファッション」をクリックすると、サーバ1からファッションに関するデータが読み出されて次のページP1が表示される。

【0013】ファッションのページP1には、衣類、アクセサリなどテレビ番組の登場人物が身に付ける物のメニューが表示される。ここで、例えば「衣類」をクリックすると、テレビ番組に衣類を提供している企業名を表示した次のページP2が表示される。次に、ページP2の例えば「◇◇◇社」をクリックすると、◇◇◇社が提供している衣装の写真と、各衣装の詳細を示したページP3が表示される。たとえば、衣装の商品番号、価格、素材、当該衣装が使われているテレビ番組の名称、衣装を身につけている俳優の氏名あるいはドラマでの氏名などが表示される。

【0014】また、商品データのページP3には、インクリメントキーK1とデクリメントキーK2が表示される。インクリメントキーK1をクリックすることにより、上記と同様に衣装の写真等を表示した次のページに進み、デクリメントキーK2をクリックすることにより前のページに戻る。また、ページP3には、各種オプションのページに進むオプション選択キーK0が設けられている。例えば「ご意見」をクリックすると、ユーザが意見を書き込むことができるページP4が表示される。また、「発注書」をクリックすると、商品の発注内容を書き込むことができるページP5が表示される。このページP5には、ページP3に表示された商品の商品番号、数量、納期、発注者の住所、氏名、電話番号などを書き込むようになっている。そして、タイアップ企業は、ページP5の内容を随時確認して商品の手配を行う。

【0015】また、ページP3の「アンケート」をクリックすると、当該タイアップ企業が用意したアンケートのページP6が表示され、「人材募集」をクリックすると、当該タイアップ企業の人材募集の状況や募集要領を記載したページP7が表示される。さらに、ページ3の「会社案内」をクリックすると、当該タイアップ企業を紹介するページP8が表示される。したがって、ユーザは、商品の発注だけでなくその企業に関する各種情報も得ることができるので非常に便利である。

【0016】なお、ページP0において「インテリア」をクリックすると、上述したと同様に、テーブル、椅子などの家具を選択するページP1が表示され、いずれか

の家具を選択すると企業名を列挙したページP2が表示される。また、企業名を選択すると家具の写真およびその詳細（価格やテレビ番組名など）を表示したページP3が表示され、そのページP3上のオプションキーをクリックすることにより、ページP4～P8のいずれかが表示される。

【0017】また、ページP0において「音楽情報」をクリックすると、テレビ番組において使用されている音楽の情報を記載したページP1が表示され、「プレゼントコーナ」をクリックすると、視聴者へのプレゼントを容易している番組の情報を記載したページP1が表示される。以上は検索ルート①のうち商品の分類から商品を検索してゆくルートであるが、ホームページHP1において「企業名」をクリックすると、タイアップ企業名を網羅したページP0'が表示され、ページP0'で企業名を選択すると、ページP3へ進んで上述したと同様に商品のデータが表示される。

#### 【0018】検索ルート②

ホームページHP2には、登録されたテレビ番組の名称が列挙される。このホームページHP2において、例えば「愛という名のもとに」をクリックしたとすると、インデックスを示すページP10がパソコン3の画面に表示される。ページP10には、ファッション、インテリア、音楽情報およびロケ地情報などのメニューが表示される。ここで、「ファッション」をクリックすると、当該テレビ番組に登場する俳優のリストを示すページP11が表示される。なお、俳優の氏名の他にドラマでの氏名も表示することができる。次に、ページP11において例えば「◇主演女優\*\*\*\*」をクリックすると、主演女優\*\*\*\*が登場するドラマの一場面を写したページP12が表示される。また、ページP12には、靴や衣装など写真に写った女優が身に付けている商品のメニューが表示される。

【0019】ここで、「衣装」をクリックすると、パソコン3の画面が図4に示すページP13に変わる。ページP13では、主演女優が着ているコートやスカートなどが写真表示され、その横に、商品番号、価格、素材などの当該商品に関する情報が表示される。また、このページP13に設けられたインクリメントキーK1をクリックすることにより、衣装の写真等を表示した次のページに進み、デクリメントキーK2をクリックすることにより前のページに戻る。さらに、このページP13には、図2に示すものと同様のオプションキーK0が設けられている。たとえば、「発注書」をクリックすることにより、商品の発注内容を書き込むことができるページ（図示略）が表示される。

【0020】次に、ページP10において「シーン」をクリックすると、当該テレビドラマの1シーンを映したページP14が表示される（図6参照）。このページP14では、インクリメントキーK1およびデクリメント

キーK2をクリックすることにより、画面を別のシーンに切り換えることができる。そして、ユーザは、シーンに出ている所望の商品にカーソルを移動させてクリックすることにより、当該商品のデータを示すページP13に進むことができる。

【0021】なお、ページP10において「インテリア」をクリックすると、「◇主演女優\*\*\*\*の部屋」などのように、ドラマのセットを特定するメニューを示したページが表示される。そして、そのページのメニューのいずれかををクリックすることにより、そのセットの写真と、テーブル、椅子などの家具をメニューにしたページが表示される。さらに、家具のメニューのいずれかををクリックすることによって、当該セットに使用されている例えばテーブルの写真と価格などの情報が表示される。また、ページP10において「音楽情報」をクリックすると、当該テレビドラマで使用されている音楽の情報を示すページが表示され、「ロケ地情報」をクリックすると、当該テレビドラマのロケ地を示すページが表示される。

【0022】ところで、サーバに通信販売のホームページを設けている企業も多く存在するので、この商品検索システムを使用しているときにそのようなホームページにアクセスできれば便利である。そこで、図5に示すように、ページP13に服飾メーカの企業名をメニューとして設けることができる。この場合、例えば「▽▽▽社」をクリックすることにより、▽▽▽社のホームページにアクセスすることができる。したがって、ホームページ番号を入力する手間が省けて便利である。また、この場合において、図3に示すページP3へアクセスするように構成することもできる。

#### 【0023】検索ルート③

ホームページHP3は、例えば「愛という名のもとに」というテレビ番組を宣伝するもので、このドラマを放映するテレビ局により設けられている。このホームページHP3には、予告編、番組裏話、シナリオなどのメニューが表示され、それらをクリックすることにより当該テレビ番組に関する所望の情報を得られるようになってい。このメニューにはタイアップコーナが設けられており、「タイアップコーナ」をクリックすることによりインデックスを示すページP10に進むことができる。そして、上述したと同様の操作を行うことにより、所望の商品を検索することができる。

【0024】以上のように、ユーザは、テレビ番組に登場する出演者が着ている衣装と同じものを手軽に購入することができる。特に、上記実施の形態では、ドラマなどの一場面と衣装そのものが写真表示されるので、ドラマを見ているときとは異なる感覚で商品を視認することができ、商品を入念に選定することができる。

【0025】上本発明はテレビ番組に限定されるものではなく、種々の映像媒体に登場する商品について適用可

能である。たとえば、テレビ番組のリスト以外に、映画、ビデオ、コンピュータゲームなどの映像媒体をリストアップしたホームページを設け、それらの登場人物が身に付けている衣服等の商品を検索するシステムを構成することもできる。また、上記の実施の形態ではユーザが商品の発注書を記入できるように構成しているが、本発明の目的を達成するためには必ずしも必要ではない。すなわち、商品の販売元が判ればそこに問い合わせて購入することは可能だからである。

【0026】上記実施の形態では、ファッション等のメニュー（ページP10）、テレビドラマでの登場人物のメニュー（ページP11）、および衣装等のメニュー（ページP12）がこの順番で順次下層となるようにサーバ1の記録エリアに記録されているが、その順番は任意である。たとえば、衣装等のメニューを選択した後に登場人物のメニューを選択するように構成することもできる。

【0027】

【発明の効果】以上説明した通り本発明によれば、テレビ番組等を出発点としてより下層のメニューを読み出して商品を検索するから、テレビなどの映像媒体に登場した商品を簡単に検索することができ、消費者が手軽に購

入することができるという効果が得られる。

【図面の簡単な説明】

【図1】実施の形態の商品検索システムを示すブロック図である。

【図2】実施の形態の商品検索システムの全体を概略的に示す図である。

【図3】タイアップ企業または商品分類から商品を検索するルート①を示す図である。

【図4】テレビ番組のリストから商品を検索するルート②の前半部を示す図である。

【図5】テレビ番組のリストから商品を検索するルート②の後半部を示す図である。

【図6】テレビドラマのシーンを表示した画面を示す図である。

【符号の説明】

1 サーバ（データベース）

3 パソコン（端末）

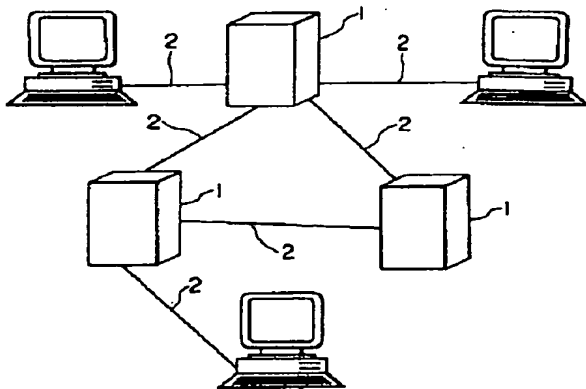
HP1、HP2、HP3 ホームページ

P10 ページ（第1のメニュー）

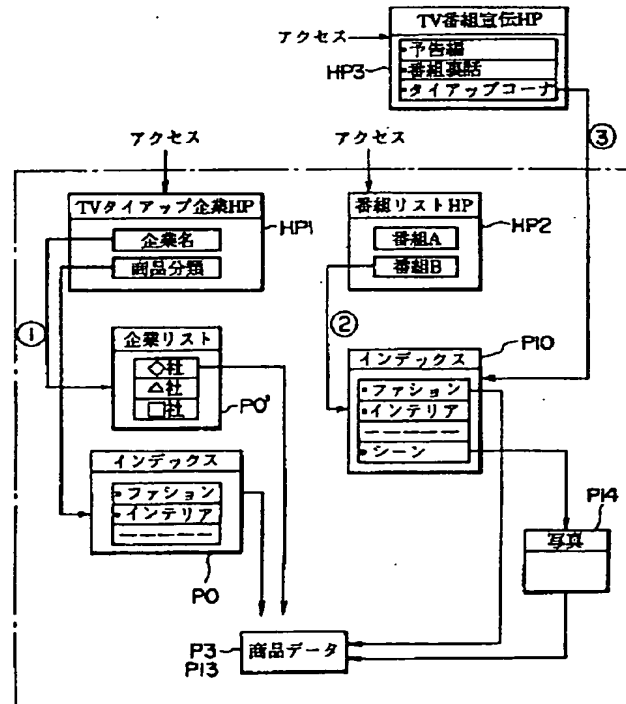
20 P11 ページ（第2のメニュー）

P12 ページ（第3のメニュー）

【図1】

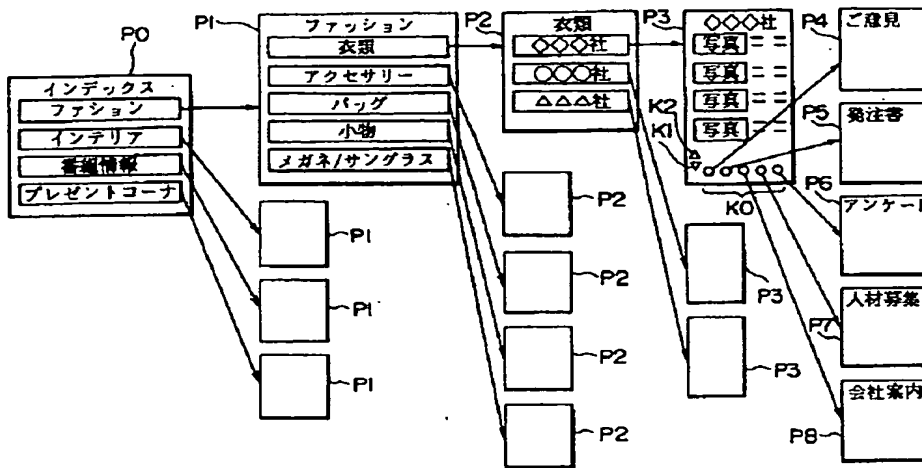


【図2】

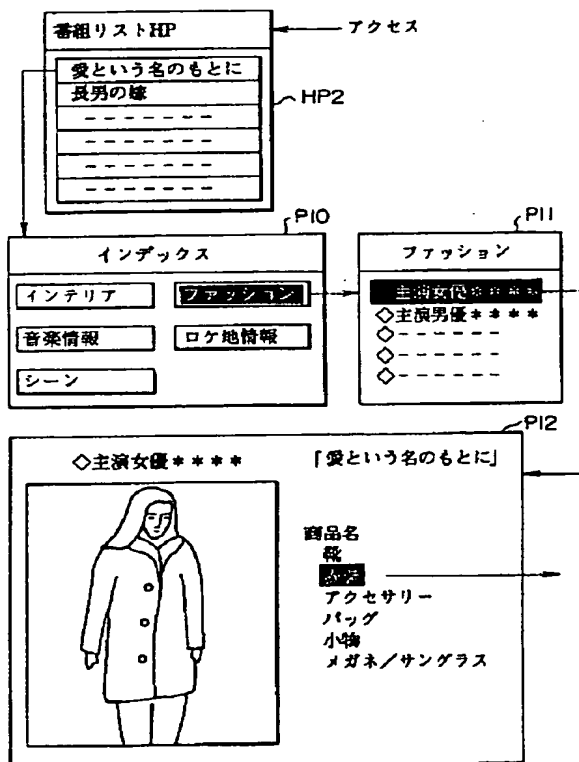




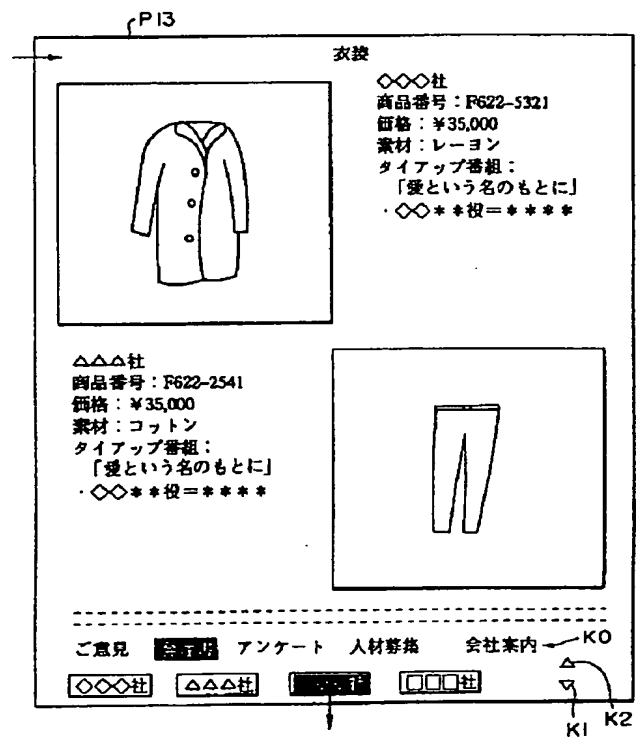
【図3】



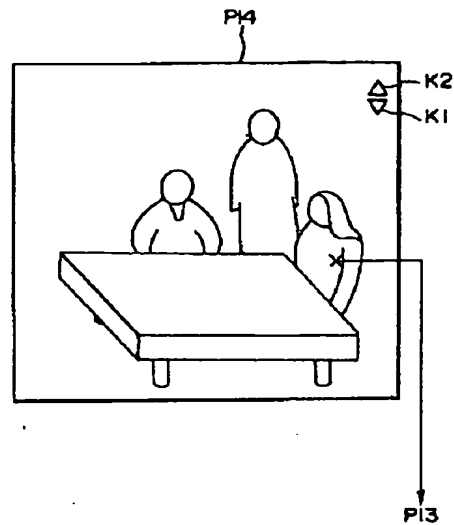
【図4】



【図5】



【図6】



フロントページの続き

(72)発明者 竹治 政枝  
東京都港区赤坂6-13-11テラス赤坂403  
株式会社トータルプランニングオフィス  
内

(72)発明者 須藤 正徳  
東京都世田谷区北沢3-28-2ハイツシン  
ヤシキ201 株式会社トータルプランニ  
ングオフィス内

(72)発明者 稲蔭 正彦  
神奈川県鎌倉市七里ヶ浜東2-24-7 メ  
ディア・スタジオ株式会社内

(72)発明者 西村 智  
神奈川県逗子市桜山8-10-12渚コーポ  
103号